

Regulamin sklepu internetowego PHU M & M – mm-sierpc.pl

1. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy prowadzony przez **PHU M & M – Ewa Mikucka**, z siedzibą przy ul. Łąkowej 1, 09-200 Sierpc, NIP: **7761271101**, REGON: **611033400**, prowadzi sprzedaż przy użyciu domeny **<https://mm-sierpc.pl/>**.
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady korzystania ze sklepu oraz zawierania umów sprzedaży produktów – **znaków drogowych** i akcesoriów do nich.
3. Regulamin udostępniony jest w stopce strony oraz w zakładce „Regulamin” i stanowi integralną część umowy. Klient zobowiązany jest zaakceptować Regulamin przed złożeniem zamówienia.
4. Sprzedawca informuje, że **Przelewy24** nie jest stroną umowy sprzedaży. Każda płatność realizowana przez Przelewy24 generuje **numer transakcji** oraz **hasło**, które Klient powinien zachować jako potwierdzenie płatności oraz do ewentualnych reklamacji.

2. Definicje

- **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna korzystająca ze sklepu.
- **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonującą zakupu nie związanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą.
- **Sprzedawca** – PHU M & M – Ewa Mikucka.
- **Umowa sprzedaży** – umowa zawierana na odległość za pośrednictwem sklepu.
- **Przelewy24** – zewnętrzny system płatności elektronicznych używany przez sklep.
- **Towar** – dostępne w sklepie znaki drogowe oraz akcesoria z nimi związane.

3. Zakres oferty / Typy produktów

Sprzedaż obejmuje m.in. Znaki ostrzegawcze (A), zakazu (B), nakazu (C), informacyjne (D), tabliczki oraz akcesoria montażowe. Towary cechują się zgodnością z normą PN-EN 12899-1 i oznakowaniem CE, folią odbłaskową typ 1-3 oraz antykorozyjną obróbką.

4. Składanie zamówień i zawarcie umowy

1. Zamówienia można składać zarówno bez rejestracji, jak i poprzez konto (rejestracja wymaga zaakceptowania regulaminu)
2. Klient wybiera Towar → dodaje do koszyka → wypełnia formularz zamówienia → wybiera sposób płatności (m.in. Przelewy24) → potwierdza zamówienie przyciskiem „Zamawiam i płacę” → akceptuje Regulamin.

3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia na wskazany adres e-mail.

5. Ceny, płatności i promocje

1. Wszystkie ceny wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek VAT.
2. Dostępne formy płatności:
 - elektronicznie przez **Przelewy24** (z numerem transakcji i hasłem),
 - inne metody (opcjonalnie — np. przelew tradycyjny, karta, pobranie).
3. Promocje i rabaty mogą być dostępne dla zarejestrowanych klientów.
4. W przypadku płatności przedpłaty — realizacja zamówienia nastąpi po zaksięgowaniu wpłaty.

6. Dostawa i terminy realizacji

1. Dostawa realizowana jest przy użyciu firm kurierskich. Istnieje również możliwość odbioru osobistego w siedzibie firmy.
2. Standardowy termin realizacji zamówienia wynosi 3–10 dni roboczych, w zależności od dostępności produktów. W przypadku znaków specjalistycznych lub folii II generacji termin może ulec wydłużeniu do 15 dni roboczych.
3. Klient zostanie niezwłocznie poinformowany, jeśli przewidywany czas realizacji przekroczy 15 dni roboczych.
4. Koszty dostawy (np. kurierska przedpłata – 25 zł, pobranie – 30 zł) – szczegółowe informacje w zakładce dostawa.

7. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od daty otrzymania Towaru, bez podania przyczyny.
2. Termin ten i procedurę (formularz odstąpienia) opisano w odrębnym dokumencie, dostępnym na stronie sklepu.
3. Towar zwracany musi być kompletny. Koszt odesłania pokrywa Klient — Sprzedawca nie przyjmuje paczek za pobraniem.

8. Reklamacje i rękojmia

1. Reklamacje rozpatrywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami Kodeksu cywilnego.
2. Towar wadliwy należy zgłosić emailowo, dołączając opis wady i zdjęcia. Sprzedawca odpowiada w terminie 14 dni roboczych.

9. Ochrona danych osobowych (RODO) i pliki cookies

1. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych zawarte są w „Polityce prywatności”, dostępnej na stronie.
2. Informacje dotyczące plików cookies przedstawione są w dokumencie „Polityka cookies”.
3. Klient ma prawo wyrazić lub cofnąć zgody, w tym marketingowe, w dowolnym momencie.

10. Warunki techniczne i akceptacja regulaminu

1. Dla korzystania ze sklepu wymagany jest dostęp do internetu, aktualna przeglądarka, aktywny adres e-mail.
2. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem niezbędnym do złożenia zamówienia.

11. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Nowa wersja publikowana będzie na stronie; korzystanie ze sklepu po zmianie oznacza jej akceptację.
2. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny oraz ustawa o prawach konsumenta.
3. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
4. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.